

Уравнение СО ВСЕМИ ИЗВЕСТНЫМИ

Планирование деятельности промышленного предприятия — дело тонкое, ответственное, математическое. А уж планирование позаказного производства — втройне. Вот, наверное, отчего плановики — народ осторожный, предусмотрительный, серьезный.

Сергей Питеркин

Исполнительный директор
компании «Фронтстеп СНГ»

Позаказное производство — это разработка под заказ определенного изделия, сборка готового изделия под заказ или производство ассортимента продукции, обладающей индивидуальными особенностями согласно требованиям заказчика.

Некоторые отечественные предприятия различных отраслей (автомобилестроение, машиностроение, электроприборостроение, мебельная и полиграфическая промышленность, производство тары и упаковки и др.) перешли от массового к позаказному производству. Этот переход в первую очередь был обоснован получением приоритетных возможностей в условиях возрастающей конкуренции. В борьбе за заказчиков, когда предложение (в первую очередь со стороны зарубежных производителей) превышает спрос, предприятия вынуждены сокращать сроки выполнения заказа, снижать цены, по-

